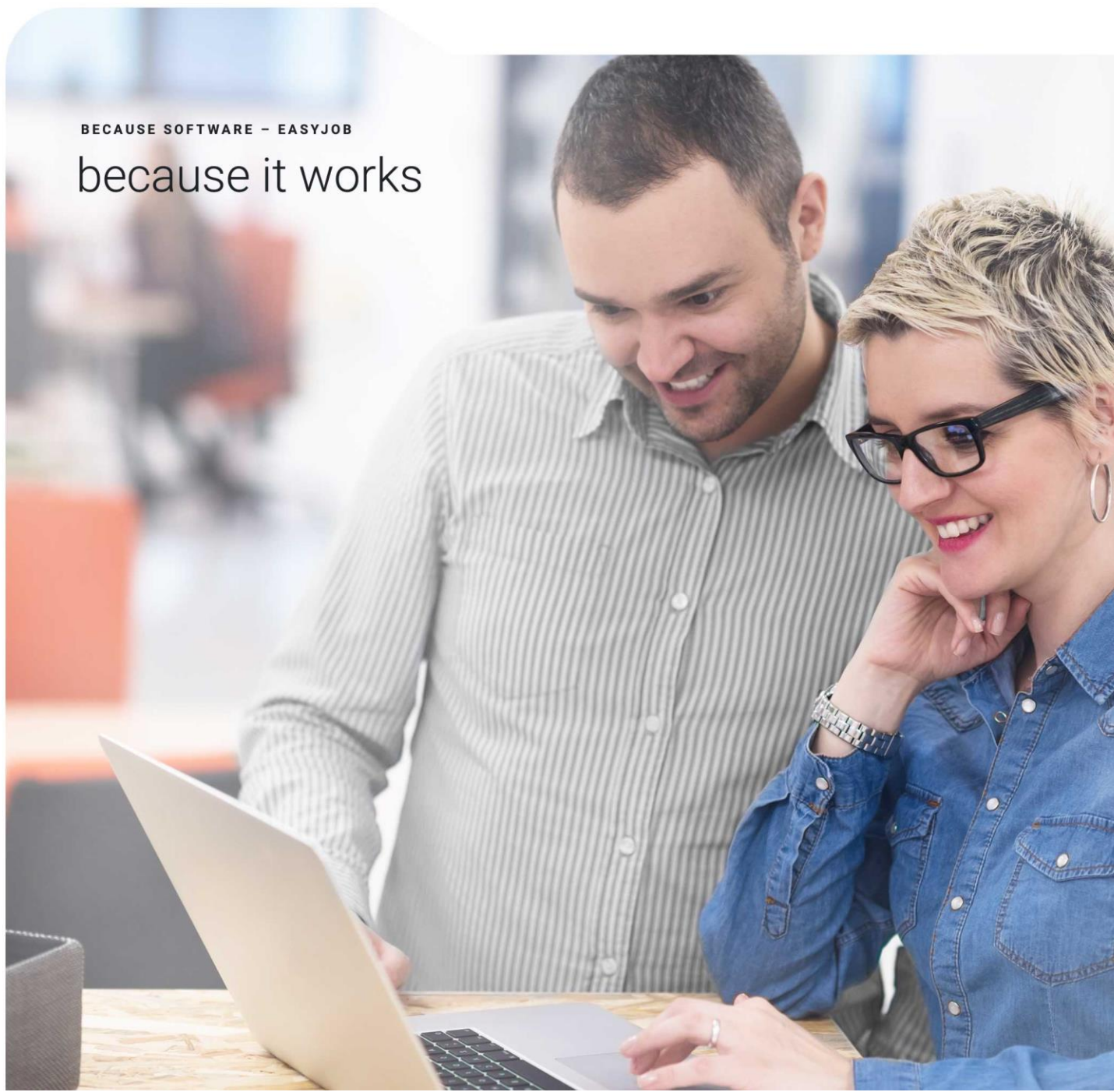


FACTS

easyJOB [media.pro]
Professionelle Mediaabwicklung



BECAUSE SOFTWARE – EASYJOB

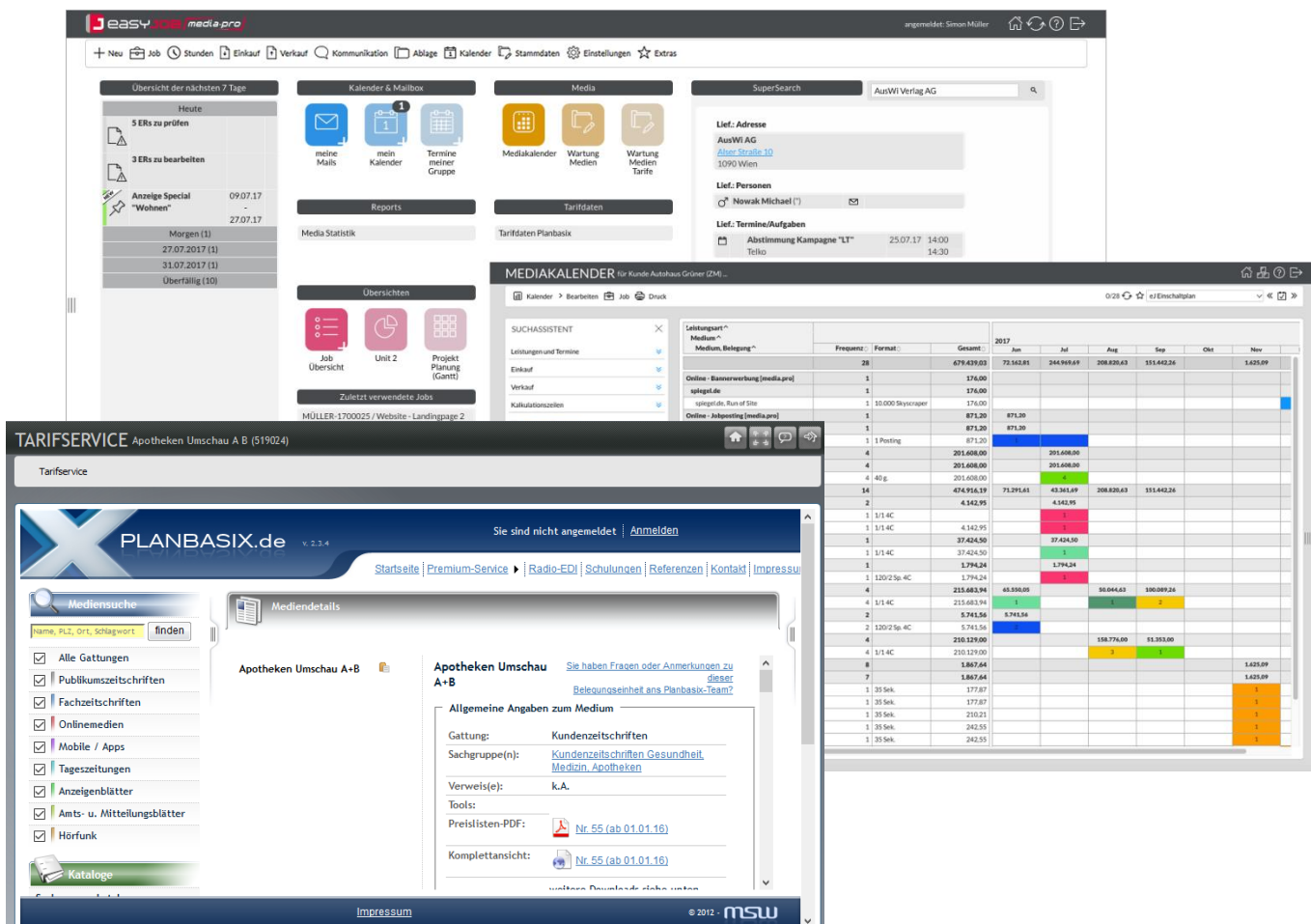
because it works

INTRO

easyJOB [media.pro]

Die webbasierte Lösung bildet den gesamten Media-Prozess vollständig ab:

- Kostenplanung
- Mediabuying, Abrechnung, Produktion
- Statistik
- Tariffinformation



The screenshot displays the easyJOB [media.pro] web interface. The top navigation bar includes links for 'Neu', 'Job', 'Stunden', 'Einkauf', 'Verkauf', 'Kommunikation', 'Ablage', 'Kalender', 'Stammdaten', 'Einstellungen', and 'Extras'. The main content area is divided into several sections:

- Übersicht der nächsten 7 Tage:** A calendar view showing tasks for the next week, including '5 ERs zu prüfen', '3 ERs zu bearbeiten', and 'Anzeige Special "Wohnen"'. It also lists dates for 'Morgen (1)', '27.07.2017 (1)', '31.07.2017 (1)', and 'Überfällig (10)'.
- Kalender & Mailbox:** Includes icons for 'meine Mails', 'mein Kalender', and 'Termine meiner Gruppe'.
- Media:** Includes icons for 'Mediakalender', 'Wartung Medien', and 'Wartung Medien Tarife'.
- SuperSearch:** A search bar with the text 'AusWI Verlag AG'.
- MEDIAKALENDER:** A detailed calendar view for 'Kunde Autostar Grüner (ZM)'. It shows a table with columns for 'Frequenz', 'Format', 'Gesamt', and a monthly breakdown for 2017 (Jan, Feb, Mär, Apr, Mai, Jun, Jul, Aug, Sep, Okt, Nov, Dez). The table contains various entries with numerical values and status indicators.
- TARIFSERVICE:** A section for 'Apotheken Umschau A+B (519024)' showing details for 'Apotheken Umschau A+B'. It includes a search bar, a list of media types (e.g., 'Alle Gattungen', 'Publikumszeitschriften', 'Fachzeitschriften'), and a detailed view of the 'Apotheken Umschau A+B' entry, including 'Allgemeine Angaben zum Medium', 'Gattung', 'Sachgruppe(n)', 'Verweis(e)', 'Tools', 'Preislisten-PDF', and 'Komplettansicht'.

INHALT

INTRO	2
ANFORDERUNGEN	4
WISSENSWERTES VORWEG	4
HIGHLIGHTS	5
SCHWERPUNKTE	5
easyDataVisualizer	6
Neue Dashboard-Funktionen	6
Disposition (Media-Einschaltung)	7
Kaufmännische Abwicklung	9
Schnittstellen / Webinterfaces	10
Mediakalender - Online	11
Mediakalender - Offline	13
ANWENDUNGSBEISPIELE	13
Für Full-Service-Agenturen	13
Für Agenturen mit Mediaplanung	13
Für große Volumina und andere spezielle Zwecke	14
LIZENZ-MODELL	15
Zusatzmodul Formel-Editor	15
Zusatzmodul Tarifserver	15
Sprachversionen	15

ANFORDERUNGEN

Die Anforderungen an Media-Agenturen sind im Wandel. Das ist die Quintessenz aus dem Feedback unserer Kunden.

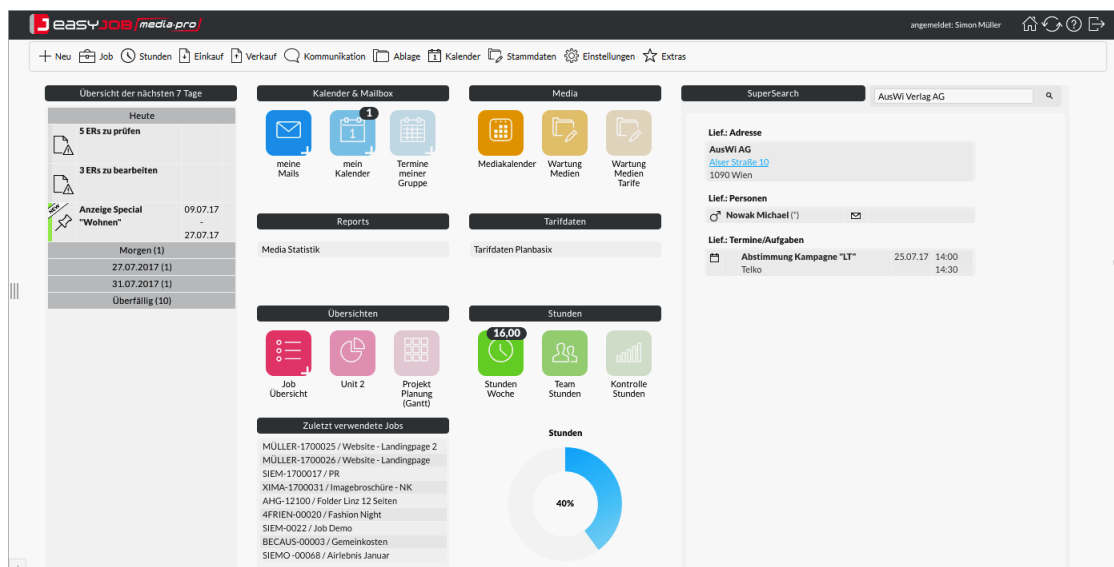
Gefordert sind:

- Abwicklungsflexibilität
- moderne Oberfläche, webbasiert
- crossmediale Abwicklung
- optionale Integration von Tarifdaten
- Unterstützung des Workflows
- Integration von Non-Media-Abrechnung

WISSENSWERTES VORWEG

easyJOB [media.pro] nutzt die aktuelle Version unserer Agentursoftware easyJOB als Plattform und integriert in dieser bewährt stabilen Umgebung eine Fülle an zusätzlicher Funktionalität. Damit begegnen wir den besonderen Anforderungen der modernen Mediaabwicklung und bieten Ihnen neue Anwendungsmöglichkeiten, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit nicht nur spürbar entlasten sollen, sondern die Sie auch zu begeisterten easyJOB [media.pro] Nutzern werden lassen.

easyJOB [media.pro] ist eine professionelle Lösung für die Browseroberfläche. Sie beinhaltet den Erfahrungsschatz von mehr als 20 Jahren Entwicklungsarbeit, gepaart mit den gegenwärtigen Anforderungen an die Buchungslogik für die Mediagattungen mit Schwerpunkt auf Print, TV und Online.



Der Workflow für die Mediaplanung, Beauftragung und Abrechnung der Lieferanten, die Weiterberechnung an die Kunden und das Controlling werden durch die Funktionalität von easyJOB voll unterstützt. Dies wird durch die nahtlose Integration von easyJOB [media.pro] erreicht.

HIGHLIGHTS

easyJOB [media.pro] ermöglicht Agenturen und Werbetreibenden die profitable Abwicklung des Mediageschäfts. Dank modularer Anpassung und flexibler Konfiguration unterstützt easyJOB [media.pro] die unterschiedlichsten Anforderungen großer und kleiner Media- und Full-Service Agenturen.

Technische und funktionale Grundeigenschaften:

- professionelle webbasierte Media-Lösung mit plattform- und ortsunabhängiger Zugriffs-möglichkeit für die Media-Mitarbeiter
- „Multiwindowing“: gleichzeitiges Öffnen, u.a. von mehreren Jobs/Kampagnen zum Vergleichen oder Kopieren von Leistungen
- durch Verwendung von frei definierbaren Zusatzfeldern (ggf. mit Wertelisten) und optionalen Einstellungen sehr weitgehend individualisierbar
- Layouts und Auswertungen können individuell angepasst werden
- Hinterlegen von PDF-Briefpapieren (weniger Layouts, geringerer Änderungsaufwand)
- umfangreiche statistische Auswertungen
- mit Webservices Möglichkeit der Anbindung an externe Bestellsysteme, z.B. Händlerportale (optional)

SCHWERPUNKTE

Die Schwerpunkte von easyJOB [media.pro]:

tarifgestützt

- mit den Daten von Media Service Wasmuth (D/A/CH)
- eigene Tarifpflege ergänzend oder alternativ

freie Media-Kalkulation

- Multirabatte, Zeiträume
- Stammdaten-unterstützt

komfortable Disposition der Einschaltungen

- alle Mediagattungen (definierbare Begriffswelten)
- Kollisionsprüfung
- interaktive Budget-Statistik

Mediakalender Online

- freie Konfiguration, agenturspezifisch
- maximale Flexibilität

Mediakalender Offline

- stets aktuelle Information für Ihre Kunden und für die Kreativagentur
- Streu-/Produktions-/Kostenpläne im Excelformat

easyDataVisualizer

Neue Technologie für Planungen und Controlling (Reports)

breites Spektrum an Auswertungen

- schnell, intuitiv, WYSIWIG

grafische Streuplanfunktion

- Gruppieren, Pivotieren
- dynamische Summenbildung auf allen Media-Ebenen (Brutto, Netto, Netto/Netto ...)

Neue Dashboard-Funktionen

Media-Widgets für

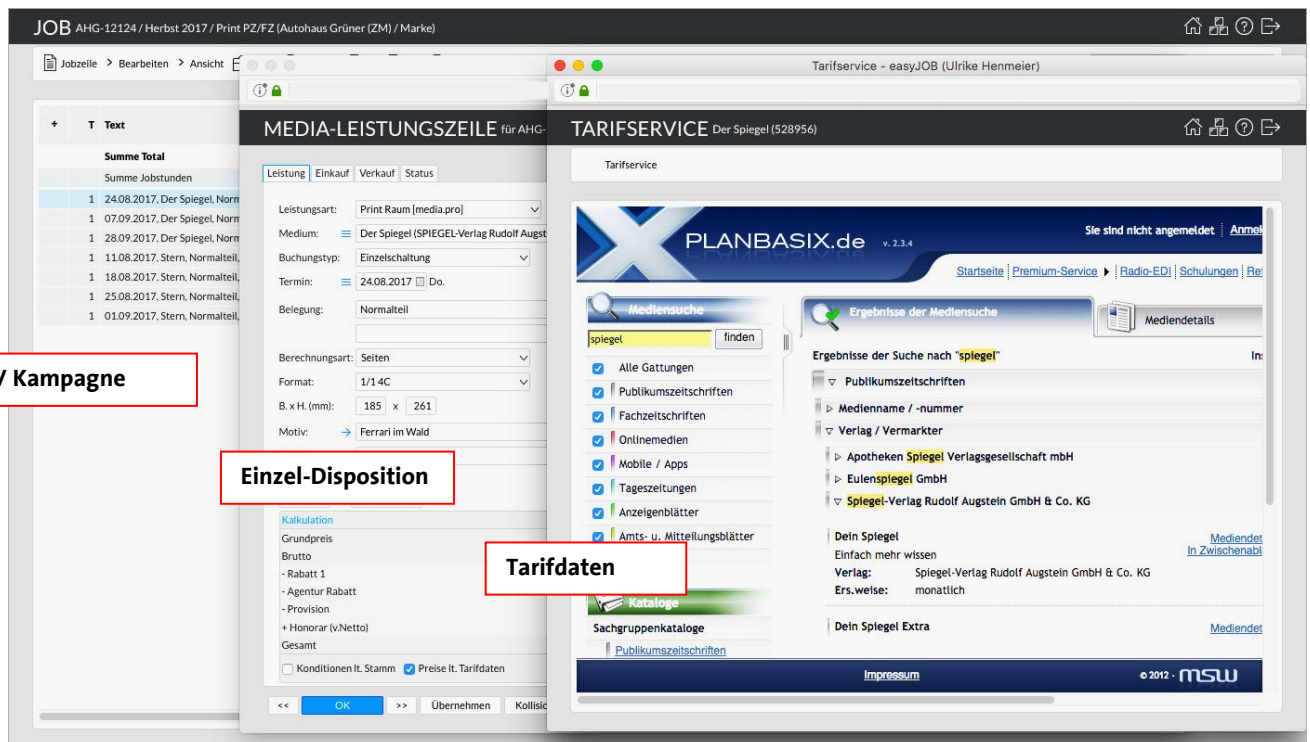
- aktuelle DU-Schlüsse
- Anzeigenschlüsse
- dynamische Daten in Realtime

ET: 07.07.2017		AZ: 28.07.2017	
Medium:	Berliner Abendblatt Berlin gesamt	Medium:	Auto Bild
Kd./Pr.:	Autohaus Grüner (ZM)/Prospekte	Kd./Pr.:	Autohaus Grüner (ZM)/Media
Job:	AHG-12246 / SOMmer Flyer 2017 - Schiebedach	Job:	AHG-12271 / TV Herbst 2017
Format:	40 g.	Format:	1/1 4C
Motiv:	Ferrari am Strand	Platz.:	nicht neben Konkurrenz
		Motiv:	Garten
		ET:	29.07.2017
		DU:	28.07.2017

Disposition (Media-Einschaltung)

Wir verstehen unter einer Disposition eine Einschaltung. Dispositionen können crossmedial (alle Mediengattungen) ausgestaltet sein und bilden als Leistungszeilen in den Jobs die Buchungsübersichten für die jeweiligen Kampagnen.

Durch Mischung mit Projektleistungszeilen auch im gleichen Job können somit auch Sonderabrechnungen oder Buchungspauschalen abgewickelt werden.



Job-Blatt / Kampagne

Medien-Leistungszeile

Tarifdaten

Die Disposition wird bestimmt durch:

Leistungsart

- Medientypen mit Print Raum, Print Wort, Print Beilagen, Online, ELM (TV, HF), Kino, Outdoor

Medium (Titel/Ausgabe, Sender, Website, ...)

- Medienstammdaten mit Verlinkung zum Tarifdatenservice Wasmuth
- eigene Tarife

Belegung (z.B. Blattteil, Zeitschiene, ...)

- statistische Auswertung der Belegung

Einschalttermin

- eine Disposition kann mehrere Erscheinungstermine beinhalten (z.B. Print-Kombination, HF-Flight oder Online-Kampagne)

Berechnungsart

- Erfassungslogik z.B. mm, Seiten, Eckfeld, Sekunden, ...
- Details frei definierbar

Formatstamm

- statistische Auswertung/Gruppierung

MEDIA-LEISTUNGSZEILE für AHG-12124 / Herbst 2017 / Print PZ/FZ (Autohaus G... / Marke)

Leistung Einkauf Verkauf Status
🏠 📦 ? ➡

Leistungsart: Print Raum [media.pro] **Print Raumanzeigen**

Medium: Der Spiegel (SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein)

Buchungstyp: Einzelschaltung Mediendaten lt. Tarifservise

Termin: 24.08.2017 Do.

Belegung: Normalteil

Berechnungsart: Seiten

Format: 1/1 4C

B. x H. (mm): 185 x 261

Motiv: → Ferrari im Wald

Platzierung: -----

Anzahl: 1 Einheit: Anzeige Preis: 59.862,00 EUR

	Einkauf EUR	Verkauf EUR
Grundpreis	59.862,00	59.862,00
Brutto	59.862,00	59.862,00
- Rabatt 1	5,00 %	5,00 %
- Agentur Rabatt	2,00 %	1,00 %
- Provision	15,00 %	15,00 %
+ Honorar (v.Netto)		4,00 %
Gesamt	47.201,18	50.044,63

☐ Konditionen lt. Stamm ☒ Preise lt. Tarifsdaten

☒ verrechenbar ☐ Durchläufer ☐ Option / in Planung

Zusatzfelder Medialeistung

Reichweite (indiv):

Region:

Rubrik: -----

Belegkontrolle

Produktion

AZ-Schluss:

Stornofrist:

DU-Schluss: → ☐ versendet

Anmerkung zum Versand...

Produktionstext: **Heftformat B x H: 212 x 280**
Satzspiegel B x H: 185 x 261
Beschnittzugabe mm: 5

<< **OK** >> Übernehmen Kollision prüfen
Abbruch

KALKULATION
✕

+ neue Kalkulationszeile anlegen
☐ Basiswerte anzeigen

m	n	Kalkulationszeile	EK %	Einkauf (EUR)	VK %	Verkauf (EUR)	Ra.	Ag.	Pr.	Ho.
		Grundpreis		59.862,00		59.862,00	✓	✓	✓	✓
		Brutto		59.862,00		59.862,00				
	✕	- Rabatt 1	5,00 %	-2.993,10	5,00 %	-2.993,10	✓	✓	✓	
		Netto		56.868,90		56.868,90				
	✕	- Agentur Rabatt	2,00 %	-1.137,38	1,00 %	-568,69				
	✕	- Provision	15,00 %	-8.530,34	15,00 %	-8.530,34				
		Netto/Netto		47.201,18		47.769,87				
		Net/Net/Net		47.201,18		47.769,87				
	✕	+ Honorar (v.Netto)			4,00 %	2.274,76				
		Gesamt		47.201,18		50.044,63				

Schließen

Preiskalkulation auf Basis

- „Brutto, Netto, Netto/Netto, Net/Net/Net, Kundenpreis“
- Skonto (als Rabatt oder Zahlungskondition)
- Fremdwährungen
- getrennte Kalkulation für EK/VK möglich
- Kalkulationszeilen mit frei definierbarer Basis
- Kalkulationszeilen können global geändert, gelöscht und auch neu zu Medialeistungen hinzugefügt werden
- eigene Funktion zur Belegkontrolle
- bei Terminverschiebungen werden Fristen laut Erscheinungskalender berücksichtigt

Kaufmännische Abwicklung

Die Mediakampagnen werden in Mediajobs gepflegt. Das Jobblatt zeigt alle Mediaschaltungen übersichtlich an und ist die zentrale Basis für die Abwicklung der Kampagnen. Über das Hauptmenü sind viele Funktionsbereiche direkt verknüpft.

JOB AHG-1800033 / Buchungen Herbst 2018 (Autohaus Grüner / Folder)

Jobzelle > Bearbeiten > Ansicht > Job > Stunden > Einkauf > Verkauf > Kommunikation > Ablage > Kalender > Druck

0/50 eJ Standard Media

Freq.	Text / Termin	Medium	Belegung	Format	Platzierung	Motiv	Lieferant	Auftrag-Nr.	V	DU	FV	KV Wert	EK Wert	Einkauf list	Verkauf list
46												223.447,79	213.318,74		
46	Because-SW GmbH / Because-SW											223.447,79	213.318,74		
5	Beilagen											149.152,80	141.653,50		
1	31.10.18	Hamburger Abendblatt / Beilagen		70 Gramm			Hamburger Abendbl.	118011	✓			29.830,56	28.330,70		
1	07.11.18	Hamburger Abendblatt / Beilagen		70 Gramm			Hamburger Abendbl.	118011	✓			29.830,56	28.330,70		
1	14.11.18	Hamburger Abendblatt / Beilagen		70 Gramm			Hamburger Abendbl.	118011	✓			29.830,56	28.330,70		
1	21.11.18	Hamburger Abendblatt / Beilagen		70 Gramm			Hamburger Abendbl.	118011	✓			29.830,56	28.330,70		
1	28.11.18	Hamburger Abendblatt / Beilagen		70 Gramm			Hamburger Abendbl.	118011	✓			29.830,56	28.330,70		
6	Magazine											31.254,24	28.876,20		
1	09.10.18	SUV Magazin / Basisplatzierung		1/2 hoch 4CA		Fremde Lebensf	OFF ROAD Verlag At	118012	✓			3.298,20	3.047,25		
1	05.11.18	Playboy / Innenteil		1/1 4C A		Meteorit	Hubert Burda Media	118013	✓			4.283,52	3.957,60		
1	16.10.18	tennis MAGAZIN / Innenteil		1/1 4C A		Fremde Lebensf	JAHRE TOP SPECIAL	118014	✓			3.423,32	3.162,85		
1	05.12.18	Yacht / Basisplatzierung		1/2 hoch 4CA		Fremde Lebensf	Delius Klasing Verlag	118015	✓			4.839,20	4.471,00		
1	21.11.18	Yacht / Basisplatzierung		1/1 4C A			Delius Klasing Verlag	118015	✓			9.154,00	8.457,50		
1	04.10.18	Terra Mater - Deutschland / Basisplatzierung		1/1 4C A		Umlaufbahn	Red Bull Media Hous	118016	✓			6.256,00	5.780,00		
35	Nickelodeon (Deutschland)											43.040,75	42.789,04		
1	10.11.18	Nickelodeon / 01132339		30 Sek.		Degrassi: The Ne	Axel Springer SE		✓			846,45	841,50		
1	13.11.18	Nickelodeon / 01132339		30 Sek.		Awkward / Awkw	Axel Springer SE		✓			846,45	841,50		
1	24.11.18	Nickelodeon / 01132339		30 Sek.		Degrassi: The Ne	Axel Springer SE		✓			846,45	841,50		
1	28.11.18	Nickelodeon / 01132339		30 Sek.		Awkward - Mein	Axel Springer SE		✓			846,45	841,50		
1	13.11.18	Nickelodeon / 01142337		30 Sek.		Hard Life / Hard	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	14.11.18	Nickelodeon / 01142337		30 Sek.		Hard Life / Hard	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	21.11.18	Nickelodeon / 01142337		30 Sek.		Hard Life / Hard	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	30.11.18	Nickelodeon / 01142337		30 Sek.		Hard Life / Hard	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	20.11.18	Nickelodeon / 01142338		30 Sek.		Hard Life / Hard	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	25.11.18	Nickelodeon / 01142338		30 Sek.		Catfish: The TV S	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	29.11.18	Nickelodeon / 01142338		30 Sek.		Hard Life / Hard	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	11.11.18	Nickelodeon / 01142339		30 Sek.		Catfish: The TV S	Axel Springer SE		✓			923,40	918,00		
1	26.11.18	Nickelodeon / 01142337		30 Sek.		Catfish: The TV S	Axel Springer SE		✓			1.128,60	1.122,00		

Filter: > kein Filter definiert

Kostenvoranschlag und Kostenplan

- per E-Mail versenden
- versionierte Dateiablage
- Versandnotiz zur vollständigen Dokumentation der Kommunikation

Auftragsversand

- ganze Kampagnen lassen sich in einem Schritt beauftragen
- Medienauftrag inkl. aller Konditionen

Faktura

- Vorausrechnung / Akonto
- detaillierte Media-Abrechnung
- Rechnungssplit
- Fremdwährungen
- Differenzennachverrechnung / Aufrollung
- E-Billing

Eingangsrechnung

- Prüfung / Eingangsrechnungs-Workflow (Scans, ER-Freigabeprozess)
- Mehrfachzuordnung von Eingangsrechnungen auf eine Leistung
- Differenzenaufteilung
- Fremdwährungen

Schnittstellen / Webinterfaces

zu peripheren Systemen

- Import von Dispositionen aus einem Planungssystem oder aus Excel
- Sender/Spot-Import für Radio, TV und ORF (Deutschland / Österreich)
- Tarifierbindung Mediaservice
- individuelle Anbindungen, z.B. Integration von Kundenportallösungen

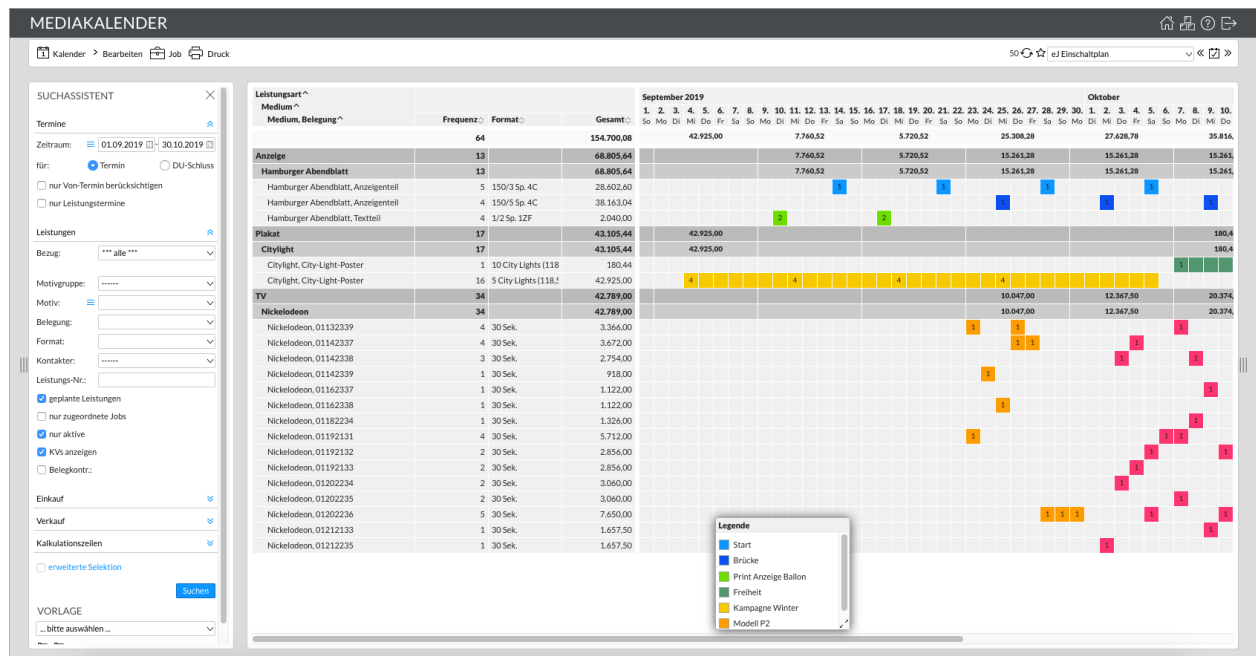
Mediakalender - Online

Der interaktive Mediakalender basiert auf dem neuen Tool „easyDataVisualizer“ und erlaubt es dem User erstmals selbst, die Anzeige am Bildschirm und die Ausgabe nach Excel zu definieren. So können individuelle Layouts für Streu-, Kosten- und Produktionspläne und auch für Auswertungen erstellt und als Vorlagen gespeichert werden.

- alle Dispositionsparameter stehen als Spalten zur Verfügung
- Anordnung der Spalten frei wählbar, einfaches Verschieben via Drag & Drop
- sofortige Preview der getroffenen Auswahl für 20 Datensätze
- Drill-down bis zur einzelnen Disposition
- Farben, Symbole frei wählbar, Legende
- schnelle und performante Datenbereitstellung
- direkte Bearbeitung der Dispositionen
- Planen neuer Dispositionen direkt im Kalender
- globale Änderung für ausgewählte Schaltungen, z.B. Rabattanpassungen
- 1:1 Export nach Excel über Druck/Download-Funktion (WYSIWYG)
- Gestaltung der Excel-Ansichten im Agentur CI

außerdem

- schneller Wechsel zwischen Tages-/Wochen-/Monatsansicht
- automatische Gruppensummen in der Woche oder Monatsansicht

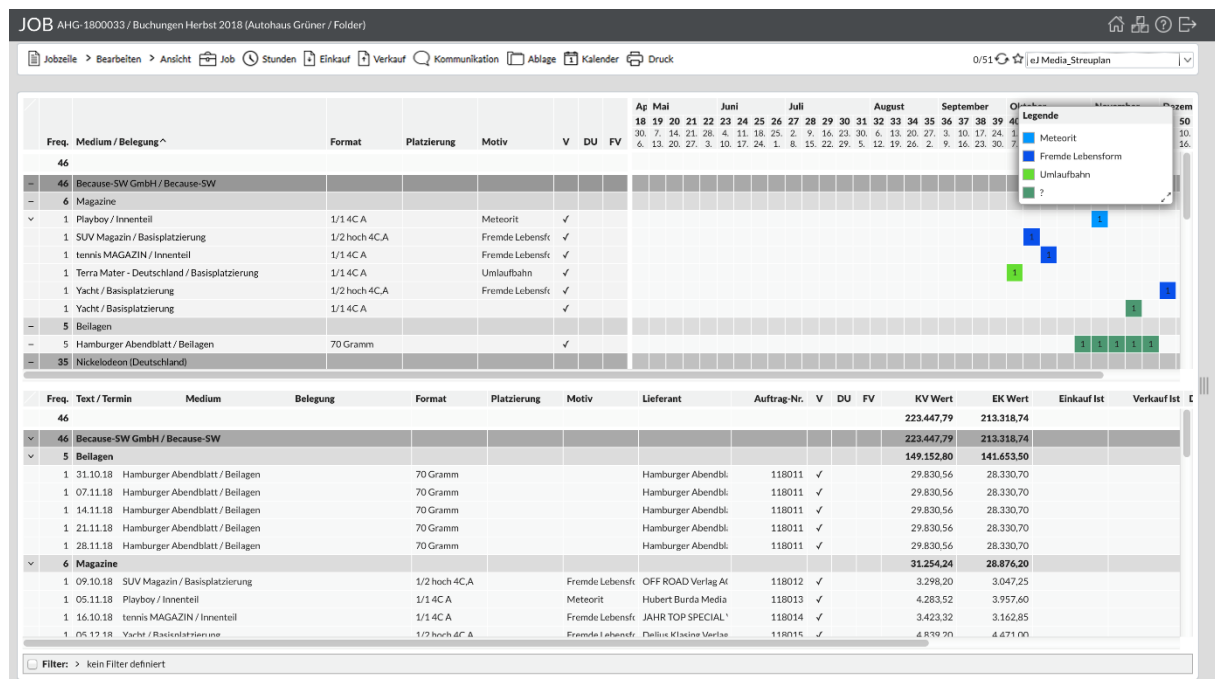


Mit dem Formel-Editor stehen optional zusätzliche Funktionalitäten zur Verfügung:

- beliebige Berechnung von Feldern, wobei alle vorliegenden Variablen eingesetzt werden können, Unterstützung von allen Feldtypen (z.B. Berechnung GRP / Gross Rating Point)
- einfaches Einbinden von Fremddaten (aus Excel), z.B. Auflagenzahlen und weitere drucktechnische Angaben zur Erstellung von individuellen Produktionsplänen

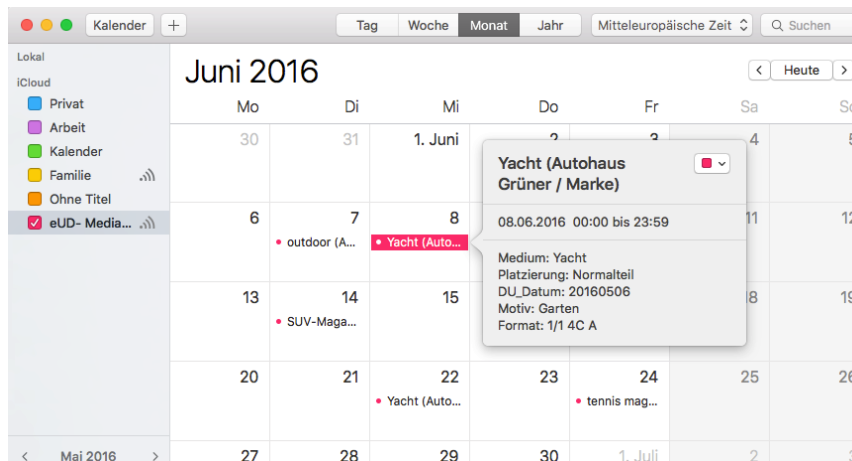
Mediakalender im Jobblatt integriert

Der „easyDataVisualizer“ erweitert die Darstellungsmöglichkeiten für Mediaschaltungen im Jobblatt auch um eine Anzeige als „Mediakalender“. Diese Funktionalität wird in den nächsten Versionen noch weiterentwickelt werden.



Mediakalender - Offline

- Veröffentlichen von Buchungsdaten und DU-Schluss für die Kreativagentur oder den Kunden (optional auch als iCal-Abo)
- hohe Transparenz ohne zusätzlichen Aufwand dank immer aktueller, fehlerfreier Daten



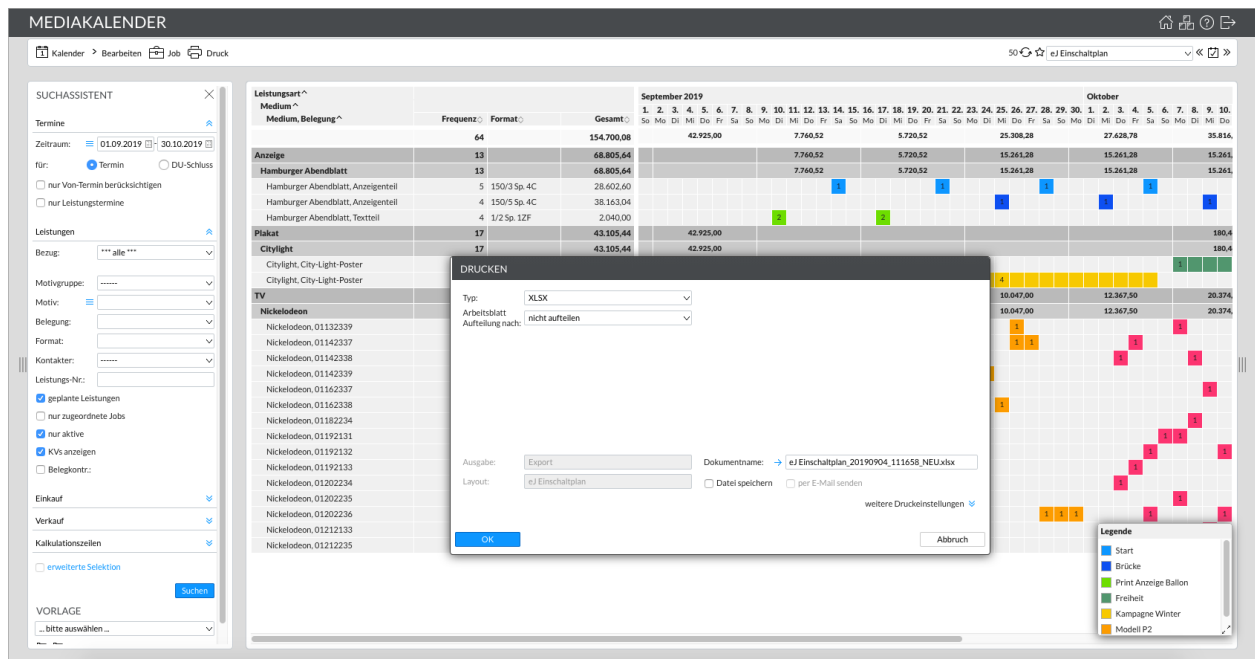
ANWENDUNGSBEISPIELE

Für Full-Service-Agenturen

- Mediadispositionen und „Nicht-Media-Leistungen“ (Kreation, Produktion, Fremd) können gleichberechtigt in einem Job verwaltet werden, dadurch z.B. auch Stundenabrechnung im Media-Job möglich
- optional: Direkte Planung und Abwicklung der Mediaproduktion zur jeweiligen Schaltung durch Verknüpfung mit einem Produktionsjob

Für Agenturen mit Mediaplanung

- Tarifdaten-Integration: wahlweise Tarifimporte von Wasmuth (über easyPLAN oder Tarifserver), integrierter Zugriff auf PLANBASIX oder eigene Tarifpflege sämtlicher Gattungen
- Abbildung aller Mediengattungen (Print, Online, TV, HF, Outdoor...)
- Streu-, Kosten- und Produktionspläne im Excel-Format (oder in den von Kunden benötigten Formaten aufbereitbar, auch als Grafiken)



Für große Volumina und andere spezielle Zwecke

- globale Änderungen
- Sammelabrechnung
- Erinnerungsfunktionen für DU-Termine
- Anbindung / Import von Leistungsdaten aus externen Analysen bzw. von Ad-Servern

LIZENZ-MODELL

- Lizenz easyJOB [media.pro]
- Lizenz per User
- Tarifdaten möglich
- alle Mediengattungen: Online, Print (Raumanzeigen, Worte, Beilagen, ...), ELM (TV, Radio), Outdoor, Kino, etc.

Zusatzmodul Formel-Editor

erweiterte Funktionalität des Media Kalenders, wie individuelle Berechnung von Feldern und Einbinden von Fremddaten

Zusatzmodul Tarifserver

Der Because Tarifserver ist ein von Because Software entwickeltes und in der easyJOB Cloud gehostetes Webservice, das Tarife für eine Vielzahl von Medien bereitstellt. Das Service erleichtert die tarifunterstützte Mediaschaltungsbuchung und/oder die Produktion von Druckunterlagen für Printmedien.

Die Tarife werden vom Anbieter mediaservice wasmuth geliefert. Von Because werden sie in einer zentralen Datenbank in der easyJOB Cloud zusammengefasst. Der Abgleich dieser Daten mit wasmuth läuft einmal täglich. Dadurch entspricht der abrufbare Stand immer dem Datenbestand des Quellsystems vom Vortag.

Folgende Daten stehen zur Verfügung:

- Medientarife
- Erscheinungstermine
- Produktionsdaten
- Anschriften

Aktuell werden die Daten für die Mediengattungen:

- Print (Tageszeitungen, Fach-/Publikums-Zeitschriften, Mitteilungs-/Anzeigenblätter)
- Online (Webseiten und Mobile)

aus den folgenden Ländern bereitgestellt:

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz

Nähere Details erhalten Sie gerne auf Anfrage. Zur Integration des Tarifservers in die tägliche Nutzung in easyJOB, stehen je Funktionsaufruf spezielle Methoden zur Verfügung.

Sprachversionen

Die Anwenderoberfläche von easyJOB ist in Deutsch und den folgenden Sprachen zusätzlich verfügbar:

- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Niederländisch

Because Software
7 mal in Europa



BECAUSE SOFTWARE GmbH
Linke Wienzeile 246/1
1150 Wien – Österreich
Tel. +43 1 813 50 35
www.because-software.com



BECAUSE SOFTWARE AG
Untere Bahnhofstraße 38a
82110 Germering – Deutschland
Tel. +49 89 89 46 09 - 0

Weitere Niederlassungen und Partner in Spanien, den Niederlanden und der Schweiz.