CASE STUDY

Die Agentur In A Nutshell schafft mit easyJOB die Basis für ein erfolgreiches Wachstum

Die Agentursoftware easyJOB unterstützt die Kommunikationsagentur In A Nutshell (IAN) bei der effizienten Verwaltung ihrer Ressourcen und Finanzen. IAN kann mit der Software Projekte von der Planung bis zur Abrechnung schnell und einfach durchführen. Dank easyJOB hat die Agentur viele Prozesse verbessert und arbeitet jetzt professioneller.

IAN führte bereits im ersten Jahr easyJOB als Agentursoftware ein. Mittlerweile ist die Kommunikationsagentur aus der Start-up-Phase herausgewachsen.

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der gemeinsamen Zusammenarbeit fassen wir Ihnen in dieser Case Study zusammen.

Die Interviews in voller Länge finden Sie am Ende des Beitrags verlinkt. Viel Spaß beim Lesen!

In A Nutshell.

2017: Start als IAN mit 7 Mitarbeitern (vorher Agentur Rotter Media) in München.

2023: 45 Menschen arbeiten an zwei Standorten und betreuen Kunden bei allen Fragen rund um Kommunikationsstrategie, Corporate Content, Social Media, Design, Videoproduktion und Digital Marketing.

Die Ausgangslage

In der Startup-Phase verließ sich IAN bei kaufmännischen Themen noch auf Insellösungen und handgestrickte Workarounds. Man behalf sich mit Excel-Tabellen und viel händischer Datenübertragung.

Das war auf Dauer weder effizient noch zufriedenstellend.

„Solange der Leidensdruck nicht zu groß wird, wurschtelt man sich durch. Ich glaube, das geht vielen kleinen Agenturen so, gerade wenn sie gut ausgelastet sind. Dann nimmt man sich im Tagesgeschäft keine Zeit, sich solchen strategischen Fragen zu widmen.

Das ist ein großer Fehler, den man aber nicht wahrnimmt, weil man die ineffizienten Prozesse zu sehr verinnerlicht hat.“

Timm Rotter
Geschäftsführung

Die Herausforderung

Noch im Gründungsjahr 2017 führte die Agentur ein erstes Zeiterfassungssystem ein und stieg auf die Google Cloud um. Dies ermöglichte die Stundenbuchung auf Projekte und somit einen ersten Überblick über Aufwände und Auslastung. Aber mit wachsender Mitarbeiterzahl wurde schnell klar, dass auch das nur eine Übergangslösung war.

Es musste eine leistungsfähige Softwarelösung her, die alle Daten und Prozesse in der Agentur abbildete und ein durchgängiges Arbeiten ermöglichte.

„Zuletzt war es die Finanzbuchhaltung, die wieder aus dem Ruder lief: 35 Kunden, doppelt so viele Projekte, entsprechend viele Rechnungen, Belege und Stundenlisten. Allein der Aufwand, all das händisch erst im Rechnungswesen zu verarbeiten und dann nochmals händisch in DATEV zu übertragen ... Das wurde uferlos.

Dazu kam, dass wir wieder auf Excel-Tabellen und Word-Dokumente zurückgreifen mussten – jetzt zur Ressourcenplanung und für Angebote. Die Daten der Neuprojekte mussten wir dann aber wieder in die Zeiterfassung eintragen. Solch ein Nebeneinander von Systemen ist eine Wachstumsbremse.

Ich wollte ein System, das alles steuert – vom ersten Angebot über Ressourcenplanung und Abrechnungen bis zur Übergabe an die Steuerberatung.“

Timm Rotter
Geschäftsführung

Die Auswahl

Leichter gesagt als getan: Die passende Softwarelösung zu finden, war eine wichtige und herausfordernde Aufgabe. Es gibt viele Anbieter auf dem Markt, die verschiedene Funktionen und Vorteile versprechen. Um die optimale Software für die eigenen Bedürfnisse zu wählen, ist es wichtig, einen systematischen Vergleich durchzuführen. IAN hat dafür einen Anforderungskatalog erstellt und die möglichen Lösungen nach relevanten Kriterien bewertet.

„Finde die ideale Agentursoftware – der Auftrag war klar. Aber wie komme ich zur richtigen Lösung? Woran orientiere ich mich bei der Auswahl? Und welche Tools kommen überhaupt infrage?

Unser Fazit: Eine solch langfristige Entscheidung zu treffen, ist nicht einfach. Denn es lohnt sich nicht, die Software nach kurzer Zeit wieder zu wechseln. Zu hoch ist der Aufwand für Suche und Implementierung.

Für den Auswahlvorgang empfehlen wir, dass sich mehrere Mitarbeiter mit den Alternativen auseinandersetzen. Unterschiedliche Perspektiven von Geschäftsführern, Projektmanagern und Personalleitung haben uns viele wichtige Einblicke ermöglicht.

Und: Stellen Sie den Anbietern unbedingt alle Fragen, die Ihnen einfallen! Denn es sind – so unsere Erfahrung – individuelle Details, die am Ende den Ausschlag geben.“

Timo Pauli
ehemals Digital Consultant bei IAN

Die Auswahl einer geeigneten Software für Ihre Agentur ist eine wichtige Entscheidung, die Sie nicht leichtfertig treffen sollten. Damit Sie sich für die richtige Lösung entscheiden, haben wir eine hilfreiche "Checkliste Agentursoftware" für Sie erstellt. In dieser Checkliste erfahren Sie, welche Kriterien Sie bei der Auswahl einer Software berücksichtigen sollten.

CHECKLISTE HERUNTERLADEN

Die Implementierung

Um die Agenturarbeit weiter zu optimieren, fiel die Wahl auf easyJOB. Im ersten Schritt musste die Software implementiert werden. Dabei wurde das Team von IAN durch easyJOB-Berater unterstützt.
Um den Prozess zu erleichtern und systematisch vorzugehen, wurden sämtliche Geschäftsprozesse hinterfragt und optimiert. Auf Basis einer Vielzahl von Parametern, Zusatzfeldern und Einstellungen wurde easyJOB perfekt an die individuellen Abläufe angepasst – und das ohne zusätzliche Programmierung.

Um easyJOB zu lernen, brauchen Sie keine elaborierten Manager-Qualitäten. Und doch ist es empfehlenswert, die Integration zur Aufgabe der Geschäftsführung zu machen.

Der Grund: easyJOB bietet die Möglichkeit, verschiedene kaufmännische und organisatorische Prozesse in der Agentur zu optimieren. Das beginnt bei Kleinigkeiten wie einer optimierten Zeiterfassung oder langfristig gedachten Rechnungsnummern und reicht bis zur effizienten Steuerbuchhaltung dank FiBu-Schnittstelle. Diese Prozesse neu zu denken, kann nur Chefsache sein. Zu groß ist ihr Einfluss auf die langfristig professionelle und effiziente Agentursteuerung.

Aber: easyJOB darf nicht Chefsache bleiben – zumindest nicht ausschließlich! Wir haben zum Jahreswechsel eine neue Mitarbeiterin dazu gewonnen, deren Kernaufgabe easyJOB sein wird. Denn die Agentursoftware als Geschäftsführer dauerhaft selbst zu pflegen, ist nicht effizient.

Spätestens, als wir begonnen haben, Belege zu buchen, wurde der Aufwand zu groß. Dann hilft nur noch Abgeben. Das Gleiche gilt für die Erstellung von Angeboten und Rechnungen. Zumindest deren Vorbereitung in easyJOB sollten Sie rasch an die zuständigen Mitarbeiter oder Teamleiter übergeben.“

Timm Rotter
Geschäftsführung

Das Ergebnis

Nach 5 Jahren mit easyJOB profitiert IAN von strukturierten Workflows, aussagekräftigen Zahlen und einer hohen kaufmännischen Professionalisierung. Nachfolgend berichten drei Mitarbeiter von IAN, wie sie easyJOB in ihrem Arbeitsalltag nutzen und welche Vorteile es ihnen bringt.

"easyJOB vereinfacht meine Arbeit als Projektmanagerin enorm. Ich betreue bzw. verwalte aktuell 22 Projekte mit der Software, behalte unsere Stunden und Leistungen im Blick und kümmere mich um die Kommunikation mit Kunden.
Für mich ist easyJOB ein riesiger Datenpool, aus dem ich mir regelmäßig entscheidende Informationen ziehen kann."

Daniela Roschke
Projektmanagerin

„Wir haben quasi bei null angefangen und das Controlling grundlegend aufgebaut. Ich schaue bei uns ja vor allem auf die Zahlen – und die müssen transparent und für alle nachvollziehbar sein. Auf unseren Wunsch hin hat mein easyJOB-Berater daher eigens formelbasierte Spalten hinterlegt und angepasst. Ebenso wie individuell auf uns abgestimmte Layouts, die wir für unser Daily Business benötigen. Dazu gehören Layouts für Kostenvoranschläge, Ausgangsrechnungen, aber auch die FlatFile-Auszüge, welche die Basis meiner Arbeit als Finanzcontroller sind.“

Mehment Sahin
Finanzcontroller

„easyJOB kann uns innerhalb kürzester Zeit aufzeigen, ob wir gerade schwarze oder rote Zahlen schreiben. In den vergangenen Jahren sind wir sehr stark gewachsen – mit neuem Büro in Berlin und zehnmal so vielen Mitarbeitern wie noch 2017. Ohne solch eine kaufmännische Professionalisierung wäre das gar nicht möglich gewesen.“

Jonna Gaertner
Geschäftsführung

Alle Interviews in voller Länge

Über Agentursoftware und Fußball
Geschäftsführer Timm Rotter von In A Nutshell erzählt im Interview, was Agentursoftware mit Fußball zu tun hat, ob man eine Agentur auf Excel-Basis führen kann, warum seine Wahl auf easyJOB gefallen ist und vieles mehr.
Hier geht's zum ganzen Interview

Was muss eine Agentursoftware wirklich können?
Timo Pauli, ehemals Digital Consultant bei IAN, berichtet, worauf man bei der Auswahl einer Agentursoftware achten sollte und warum der direkte Kontakt zum Anbieter wichtig ist.
Lesen Sie mehr

Drei wertvolle Tipps für die Startphase mit easyJOB
Nach 6 Monaten mit easyJOB, gibt die Agentur In A Nutshell wertvolle Empfehlungen, wie man die Einführung einer Agentursoftware am besten angeht.
Von den Erfahrungen profitieren

Fünf Jahre, drei Köpfe?
Wir gratulieren In A Nutshell zum Jubiläum und blicken mit der Agentur zurück auf fünf Jahre Erfahrungen mit der Agentursoftware easyJOB.
Weiterlesen

Because Software GmbH

Untere Bahnhofstraße 38a
82110 Germering
Tel. +49 89 894 60 9-0
www.because-software.com

Because Software Organisationsberatungs- und Entwicklungsgesellschaft m.b.H.
Linke Wienzeile 246/1
1150 Wien
Tel.: +43 1 813 50 35

Social Media:
Facebook
Vimeo
Linkedin